

# TNS OMNIBUS ARGENTINA

## Informe

Diferencias entre hombres y mujeres

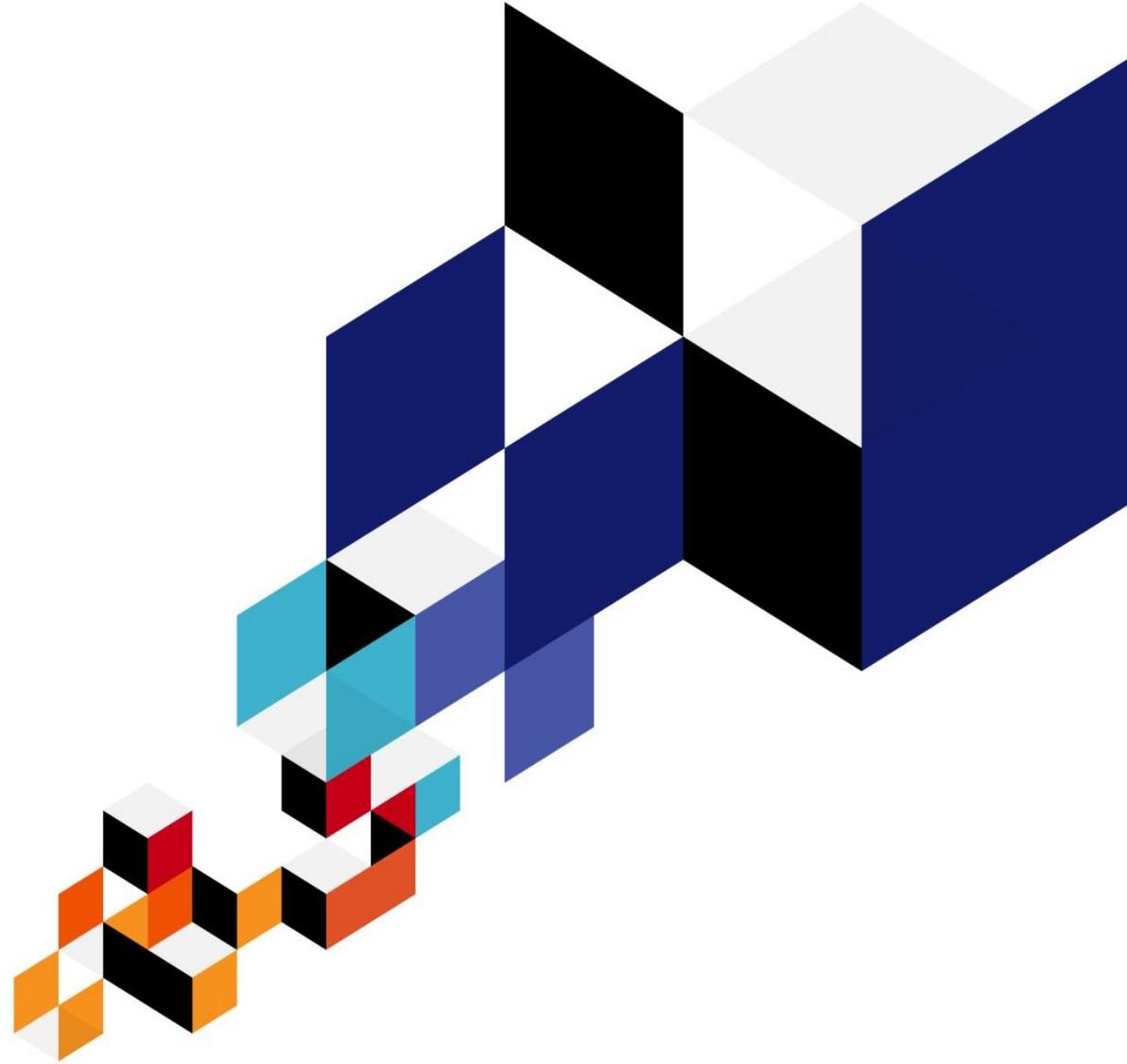
Abril 2012



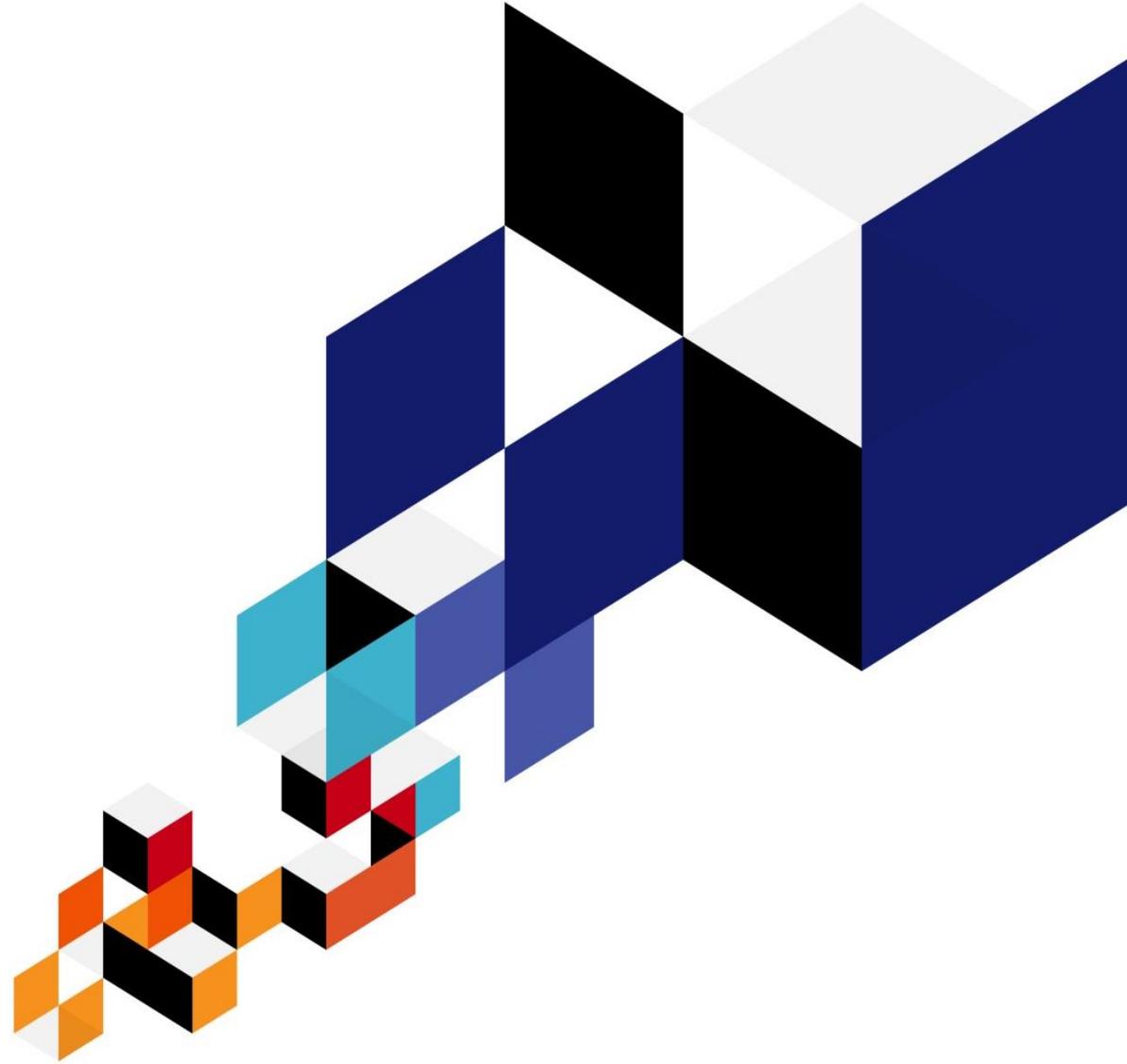
## Ficha Técnica

- Cobertura: Nacional
- Universo: Población argentina adulta (18 años y más)
- Tamaño Muestral: 1016 entrevistas
- Margen Error:  $\pm 4.2$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%
- Método Muestral: Probabilístico, polietápico y estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar
- Técnica de recolección: Entrevistas personales domiciliarias
- Fecha de Campo: 16 al 22 de Marzo de 2012

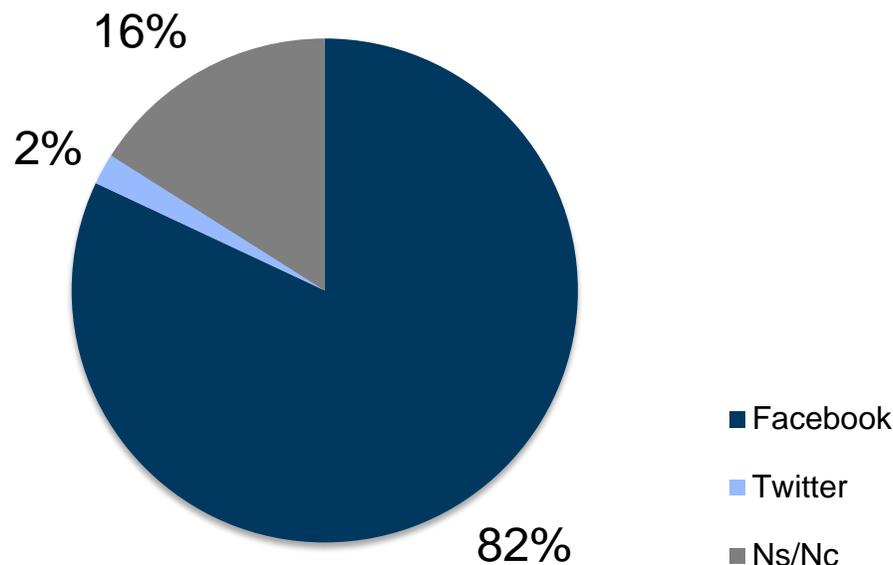
# Análisis de resultados



# Tecnología



# ¿Qué prefiere, Facebook o Twitter?



Las mujeres prefieren Facebook, Twitter es preferido tanto por hombres como por mujeres. Prefieren Facebook 9 de cada 10 mujeres (crece en GBA) y 8 de cada 10 hombres (aumenta en 18-24 años).

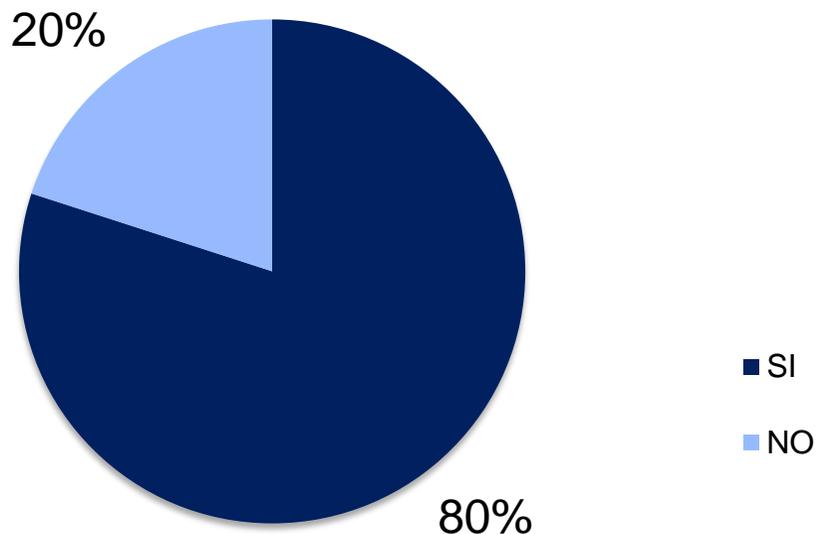
## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE				ZONA	
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Facebook	82%	75%	89%	92%	88%	74%	66%	54%	78%	85%	80%	83%	91%	79%
			a	ef	ef								np	
Twitter	2%	2%	1%	1%	1%	2%	6%	0%	7%	1%	2%	4%	1%	2%
Ns/Nc	16%	23%	9%	7%	11%	23%	28%	46%	15%	14%	19%	14%	8%	20%
		b				cd	cd							o
Bases	516	248	268	151	133	147	65	20*	48	288	180	148	158	210

Base: Quienes accedieron a Internet en los últimos 30 días (516 casos)

\* Base insuficiente para realizar inferencias estadísticas

# Posesión de Celular



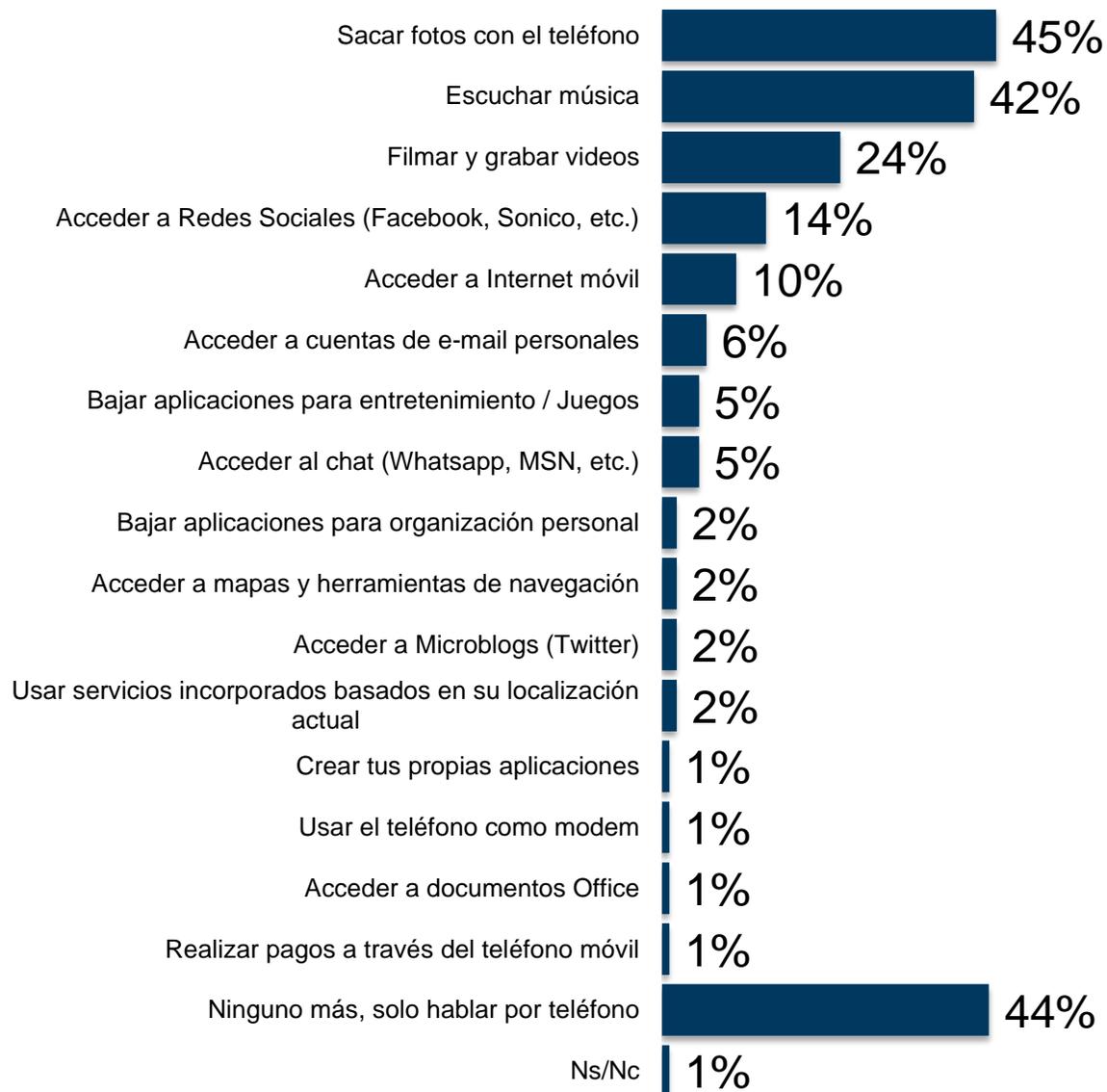
*Tanto hombres como mujeres poseen celular.  
8 de cada poseen y 2 de cada 10 no.*

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>
<b>Si</b>	<b>80%</b>	<b>82%</b>	<b>78%</b>	<b>88%</b>	<b>95%</b>	<b>87%</b>	<b>74%</b>	<b>35%</b>	<b>94%</b>	<b>87%</b>	<b>74%</b>	<b>90%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>
				<b>fg</b>	<b>cefg</b>	<b>fg</b>	<b>g</b>			<b>m</b>		<b>op</b>		
<b>No</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>	<b>64%</b>	<b>1%</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>
						<b>d</b>	<b>cde</b>	<b>cdef</b>			<b>l</b>		<b>n</b>	<b>n</b>
<i>Bases</i>	<i>1016</i>	<i>483</i>	<i>533</i>	<i>188</i>	<i>196</i>	<i>286</i>	<i>207</i>	<i>139</i>	<i>53</i>	<i>452</i>	<i>511</i>	<i>210</i>	<i>306</i>	<i>500</i>

Base: Total población nacional (1016 casos)

# Usos del Celular



*Tanto hombres como mujeres dan al celular un uso similar*

Entre los usos más frecuentes que se le da al celular además de hablar por teléfono y enviar mensajes de texto, sacar fotos y escuchar música. Pero hay un 44% que únicamente habla por teléfono y/o envía SMS.

**MEDIA 3.0**

Base: Quienes poseen celular (827 casos)

# Usos del Celular

CRUCE POR SEGMENTOS

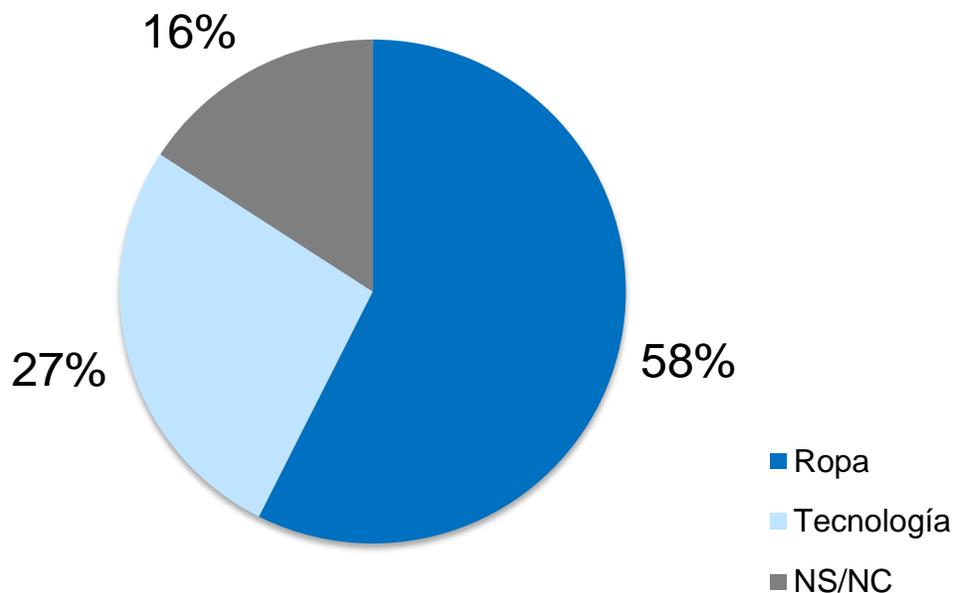
	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Sacar fotos con el teléfono	45%	45%	45%	62%	54%	42%	29%	6%	45%	48%	42%	44%	46%	45%
				efg	efg	fg	g							
Escuchar música	42%	43%	40%	62%	52%	37%	23%	6%	48%	44%	39%	39%	45%	41%
				efg	efg	fg	g							
Filmar y grabar videos	24%	25%	24%	40%	29%	21%	13%	5%	32%	29%	19%	27%	26%	23%
				defg	fg	g				m				
Acceder a Redes Sociales (Facebook, Sonico, etc.)	14%	13%	15%	31%	14%	9%	6%	3%	32%	19%	7%	17%	16%	13%
				defg	fg					m				
Acceder a Internet móvil	10%	10%	10%	21%	12%	6%	4%	3%	19%	14%	6%	14%	14%	8%
				efg	ef					m		p	p	
Acceder a cuentas de e-mail personales	6%	6%	5%	10%	7%	6%	2%	2%	18%	9%	2%	9%	6%	5%
				f	f					m				
Bajar aplicaciones para entretenimiento / Juegos	5%	6%	4%	10%	5%	4%	2%	3%	2%	7%	4%	10%	4%	5%
				ef						m		op		
Acceder al chat (Whatsapp, MSN, etc.)	5%	6%	4%	8%	6%	5%	3%	4%	2%	9%	3%	11%	7%	4%
										m		p	p	
Ninguno más, solo hablar por teléfono	44%	45%	43%	21%	32%	48%	66%	91%	35%	41%	48%	50%	43%	43%
					c	cd	cde	cdef						
Ns/Nc	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Bases	827	405	422	168	188	253	160	58	50	397	380	190	242	395

No se observan diferencias entre sexos, pero sí entre segmentos de edad. Los más jóvenes (18-34 años) utilizan el celular para más funciones tales como sacar fotos, escuchar música, filmar videos, entre otras.

# Otros hábitos



# Prefiere gastar su dinero ¿en ropa o tecnología?



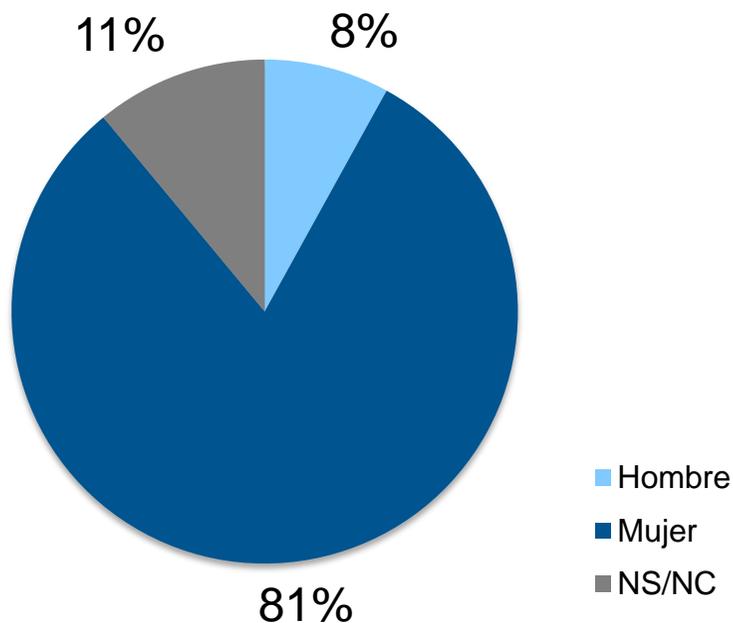
Mientras que las mujeres prefieren gastar en ropa, los hombres en tecnología. Prefieren gastar en ropa 7 de cada 10 mujeres y 5 de cada 10 hombres, siendo significativamente mayor en las mujeres. Prefieren gastar en tecnología: 4 de cada 10 hombres y 2 de cada 10 mujeres, siendo mayor en los hombres.

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE				ZONA	
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Ropa	58%	48%	67%	69%	53%	57%	49%	64%	58%	57%	58%	59%	58%	58%
			a	def				f						
Tecnología	27%	36%	18%	25%	36%	28%	26%	11%	30%	29%	24%	26%	32%	25%
		b		g	cfg	g	g						p	
Ns/Nc	16%	16%	15%	6%	10%	15%	25%	25%	12%	13%	18%	15%	10%	18%
						c	cde	cde						o
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# ¿Quién cambia de marca de productos de belleza con mayor frecuencia, el hombre o la mujer?



Hombres y mujeres opinan de manera similar respecto a quién es el que cambia de productos de belleza con mayor frecuencia. 8 de cada 10 piensa que es la mujer, y 1 de cada 10 que es el hombre.

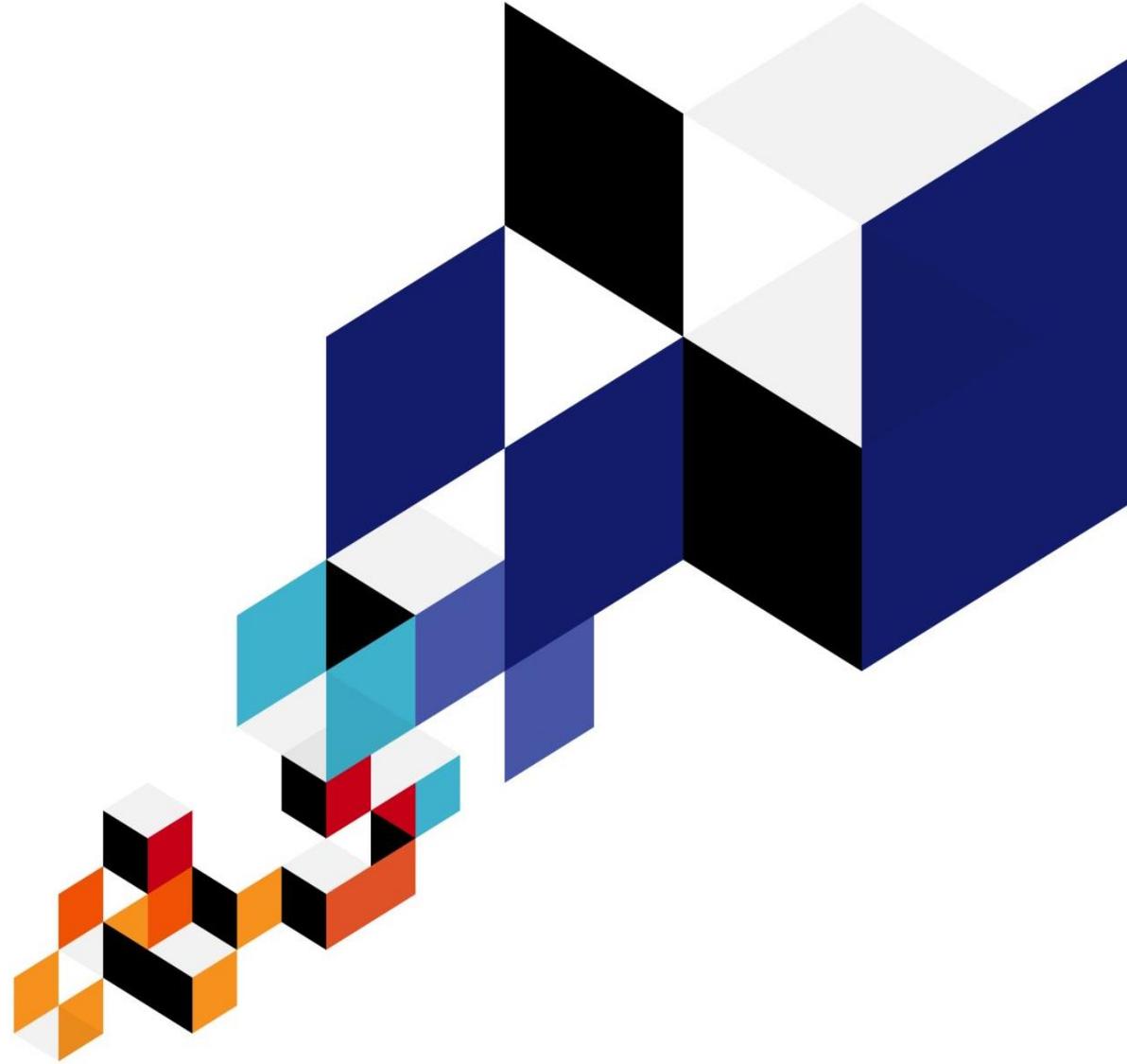
Las mujeres son quienes cambian de marca de productos de belleza en mayor medida. No se observan diferencias entre los segmentos.

## CRUCE POR SEGMENTOS

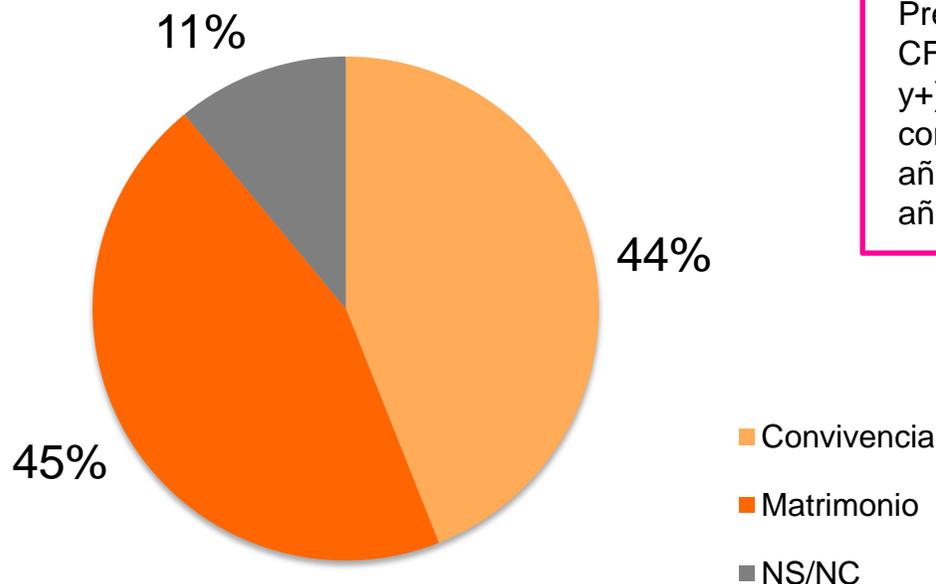
	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Hombre	8%	7%	9%	12%	9%	7%	9%	3%	6%	6%	10%	8%	10%	8%
Mujer	81%	83%	80%	84%	83%	82%	78%	76%	79%	87%	78%	75%	80%	82%
Ns/Nc	11%	10%	11%	5%	8%	10%	13%	21%	15%	7%	13%	17%	10%	10%
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# Relaciones humanas



# ¿Qué prefiere, Convivencia o Matrimonio?



Los hombres prefieren la convivencia y las mujeres el matrimonio. Prefieren el matrimonio 5 de cada 10 mujeres (cae en 18-24 añ. y CF y crece en 50 añ.y +) y 4 de cada 10 hombres (crece en 35 añ. y+), siendo significativamente mayor en las mujeres. Priorizan la convivencia: 5 de cada 10 hombres (crece en 18-49 añ. y cae en 50 añ. y+) y 4 de cada 10 mujeres (sube en 18-24 años y cae en 50 añ.y+), siendo mayor en los hombres.

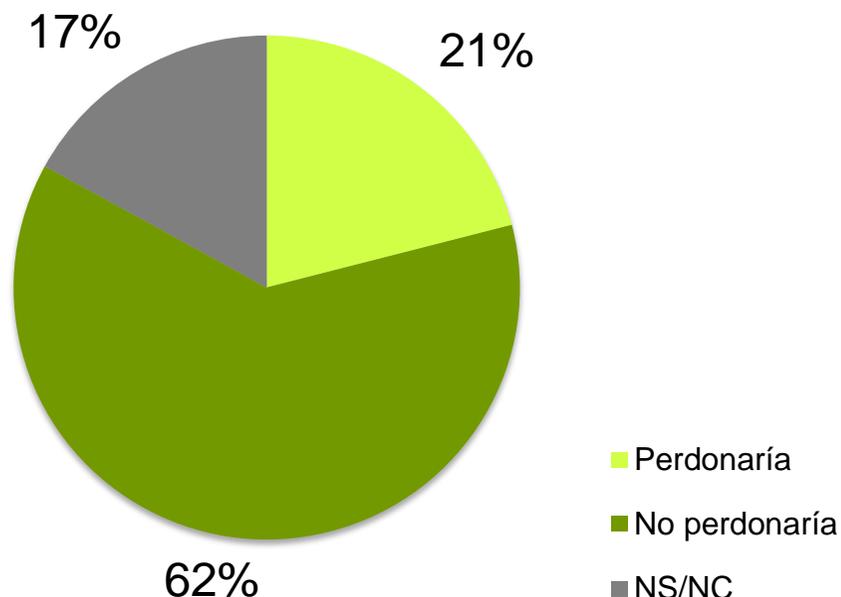
Mientras que los hombres prefieren la convivencia, las mujeres el matrimonio. Los más jóvenes (18-34 años) son quienes prefieren la convivencia. A su vez, en Capital Federal hay una menor preferencia por el matrimonio y es donde hay una proporción mayor de no respuesta.

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE				ZONA	
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Convivencia</b>	44%	49%	39%	66%	55%	43%	27%	17%	51%	46%	42%	49%	48%	41%
		b		defg	efg	fg								
<b>Matrimonio</b>	45%	41%	49%	21%	35%	46%	63%	67%	44%	42%	48%	33%	44%	47%
			a		c	cd	cde	cde					n	n
<b>Ns/Nc</b>	11%	10%	12%	12%	9%	11%	10%	15%	6%	13%	11%	18%	8%	11%
												op		
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# ¿Perdonaría o no una infidelidad?



Hombres y mujeres opinan de manera similar respecto a perdonar o no una infidelidad.  
2 de cada 10 lo perdonarían y 6 de cada 10 no.

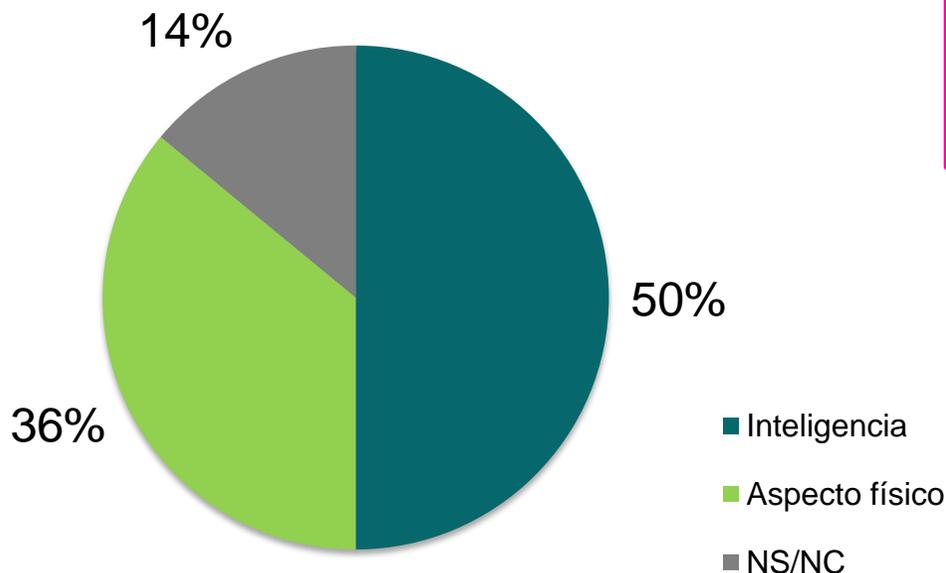
## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>
Perdonaría	21%	21%	22%	21%	23%	22%	19%	23%	34%	20%	21%	25%	22%	21%
No perdonaría	62%	61%	62%	66%	61%	61%	66%	50%	57%	63%	61%	55%	61%	63%
Ns/Nc	17%	18%	16%	13%	16%	17%	15%	28%	8%	17%	18%	20%	17%	16%
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# En la primera cita, ¿Inteligencia o Aspecto físico de la persona?

En la primera cita las mujeres priorizan la inteligencia y los hombres el aspecto físico.  
 Priorizan la inteligencia 6 de cada 10 mujeres y 4 de cada 10 hombres, siendo la preferencia de la inteligencia mayor en las mujeres. Priorizan el aspecto físico: 5 de cada 10 hombres y 3 de cada 10 mujeres, siendo mayor en los hombres.

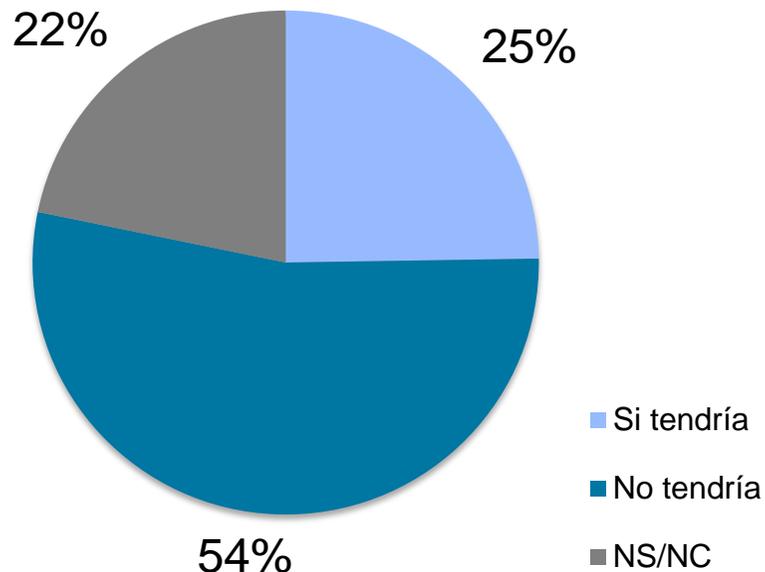


## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE				ZONA	
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Inteligencia</b>	50%	42%	57%	47%	50%	49%	51%	53%	44%	49%	51%	48%	48%	51%
		a												
<b>Aspecto físico</b>	36%	46%	28%	47%	41%	38%	29%	20%	49%	39%	33%	33%	42%	35%
		b		fg	fg	g								
<b>Ns/Nc</b>	14%	12%	15%	6%	9%	13%	20%	27%	7%	12%	16%	19%	11%	14%
						c	cd	cde				o		
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# ¿Tendría sexo o no en la primera cita?



Los hombres tendrían sexo en la primera cita y las mujeres no.

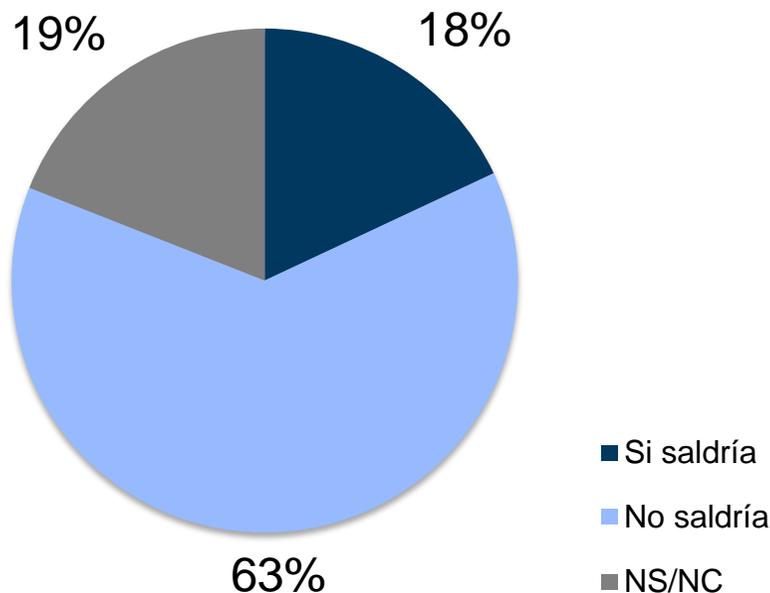
Tendrían 5 de cada 10 hombres (crece en 18-24 añ.y cae en 50 añ.y+) y 1 de cada 10 mujeres (crece en CF), siendo mayor en los hombres. No tendrían: 8 de cada 10 mujeres (cae en CF) y 3 de cada 10 hombres (cae en CF), intensificándose entre las mujeres.

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Si tendría	25%	46%	5%	36%	29%	23%	19%	11%	21%	29%	22%	34%	27%	22%
		b		efg	fg	g				m		p		
No tendría	54%	30%	75%	53%	50%	56%	53%	55%	59%	50%	55%	38%	53%	56%
			a										n	n
Ns/Nc	22%	24%	20%	11%	21%	20%	27%	35%	19%	21%	23%	28%	20%	22%
					c	c	c	cde				o		
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# ¿Saldría o no con alguien que conoció a través de Internet?



Los hombres saldrían con alguien que conocieron por Internet y las mujeres no.

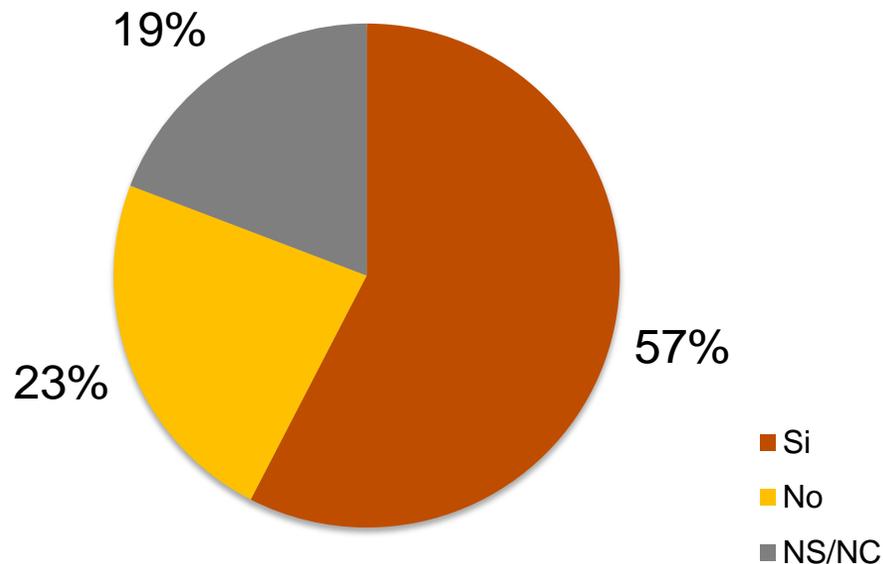
Saldrían 3 de cada 10 hombres (crece en 18-49 añ. y cae en 50 añ.y+ e Int.) y 1 de cada 10 mujeres (crece en 18-34 añ. y cae en 35 añ.y+), siendo mayor entre los hombres. No saldrían: 7 de cada 10 mujeres (crece en 35añ.y+ y cae en CF) y 5 de cada 10 hombres (crece en 50-64 añ. y cae en CF), aumentando entre las mujeres.

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE				ZONA	
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Si saldría	18%	26%	12%	38%	28%	13%	5%	4%	32%	24%	13%	27%	22%	16%
		b		efg	efg	fg				m		p	p	
No saldría	63%	53%	72%	55%	52%	68%	75%	60%	63%	58%	66%	49%	65%	64%
			a			cd	cdg				l		n	n
Ns/Nc	19%	21%	17%	8%	20%	19%	19%	35%	6%	18%	21%	24%	13%	21%
					c	c	c	cdef				o		o
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Base: Total población nacional (1016 casos)

# Si notó que la persona con la que quería salir en una primera cita o está saliendo en primeras citas tiene caspa, ¿saldría / seguiría saliendo de todas formas o no?



Los hombres saldrían/ seguirían saliendo con una persona que tiene caspa mientras que las mujeres no. Saldría/ seguiría saliendo 6 de cada 10 hombres y 5 de cada 10 mujeres (crece en 18-24 añ.) , siendo más marcado entre los hombres. No Saldría/ seguiría saliendo : 3 de cada 10 mujeres y 2 de cada 10 hombres, aumentando en las mujeres.

## CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
Si	57%	61%	53%	65%	63%	57%	53%	43%	61%	61%	55%	56%	57%	57%
No	23%	20%	26%	24%	20%	26%	25%	19%	20%	21%	25%	16%	26%	24%
Ns/Nc	19%	19%	20%	11%	17%	17%	21%	38%	19%	18%	20%	28%	17%	19%
Bases	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

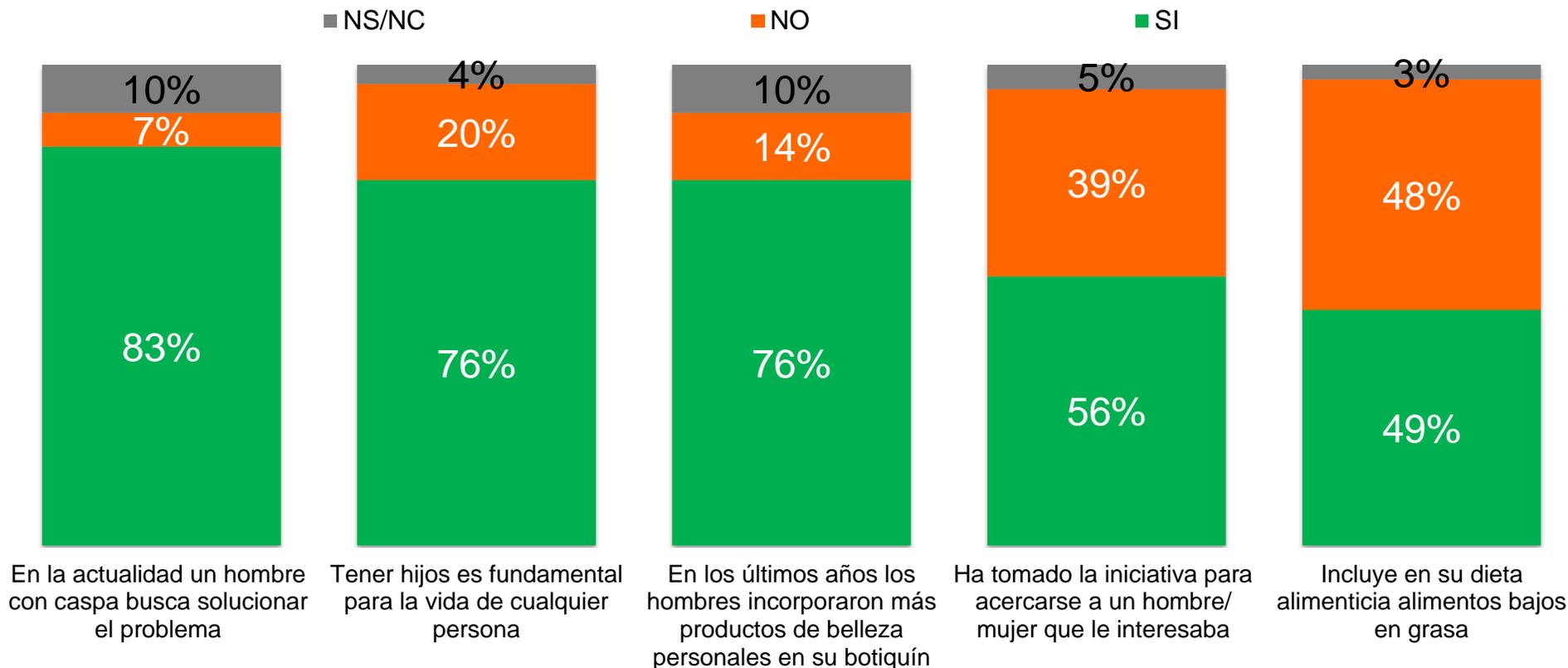
Base: Total población nacional (1016 casos)

# Acuerdo frente a distintas situaciones



# Acuerdo/desacuerdo con...

El hombre de hoy busca solucionar su problema de caspa.



Base: Total población nacional (1016 casos)

5. Ahora voy a leerle una serie de frases acerca de la vida cotidiana de las personas. Algunos están de acuerdo con estas afirmaciones y otros están en desacuerdo. Para cada opción, le voy a pedir que me responda por "sí" o por "no" en relación a si Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las frases (RU POR FILA)

# Acuerdo/desacuerdo con...

## CRUCE POR SEGMENTOS

En la actualidad un hombre con caspa busca solucionar el problema

En Capital Federal creen en menor medida que hoy un hombre con caspa busca solucionar el problema.

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Si</b>	83%	85%	82%	87%	85%	86%	80%	74%	82%	86%	82%	71%	85%	84%
				g	g	g							n	n
<b>No</b>	7%	6%	8%	6%	9%	6%	7%	8%	10%	6%	8%	11%	6%	7%
												op		
<b>Ns/Nc</b>	10%	9%	10%	7%	6%	8%	13%	19%	8%	9%	10%	17%	9%	9%
							d	cde				op		
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Tener hijos es fundamental para la vida de cualquier persona

Los más grandes (50 años y más) consideran en mayor medida que tener hijos es fundamental.

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Si</b>	76%	74%	77%	70%	74%	72%	83%	84%	63%	71%	80%	68%	78%	76%
							cde	cde			l		n	n
<b>No</b>	20%	21%	19%	27%	23%	23%	12%	10%	32%	24%	16%	23%	18%	20%
				fg	fg	fg				m				
<b>Ns/Nc</b>	4%	5%	3%	4%	2%	5%	5%	6%	6%	5%	4%	9%	4%	4%
												op		
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

# Acuerdo/desacuerdo con...

## CRUCE POR SEGMENTOS

En los últimos años los hombres incorporaron más productos de belleza personales en su botiquín

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Si</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>81%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>84%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>
				<b>g</b>	<b>g</b>	<b>g</b>	<b>g</b>			<b>m</b>			<b>n</b>	
<b>No</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>
											<b>l</b>			<b>o</b>
<b>Ns/Nc</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>
								<b>cdef</b>				<b>p</b>		
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

*Los hombres han tomado más la iniciativa que las mujeres.*

Ha tomado 8 de cada 10 hombres (crece en 18-24 añ.) y 3 de cada 10 mujeres (crece en 18-24 añ.), siendo mayor en los hombres. No ha tomado : 6 de cada 10 mujeres (crece en 65añ.y+) y 1 de cada 10 hombres, siendo mayor en las mujeres.

Ha tomado la iniciativa para acercarse a un hombre/ mujer que le interesaba

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Si</b>	<b>56%</b>	<b>82%</b>	<b>32%</b>	<b>71%</b>	<b>58%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>	<b>74%</b>	<b>57%</b>	<b>53%</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>	<b>53%</b>
		<b>b</b>		<b>defg</b>	<b>g</b>	<b>g</b>	<b>g</b>					<b>p</b>		
<b>No</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>	<b>62%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>24%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>30%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>
			<b>a</b>		<b>c</b>	<b>c</b>	<b>c</b>	<b>cdef</b>						<b>n</b>
<b>Ns/Nc</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
						<b>cd</b>								
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Los hombres y los de 18-24 años han tomado la iniciativa en mayor proporción.

# Acuerdo/desacuerdo con...

CRUCE POR SEGMENTOS

Incluye en su dieta alimenticia alimentos bajos en grasa

Las mujeres se cuidan más que los hombres.  
6 de cada 10 mujeres incluye en su dieta alimentos bajos en grasa y 4 de cada 10 hombres lo hace, siendo mayor entre las mujeres.

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE			ZONA		
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50-64	65 y +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
		a	b	c	d	e	f	g	k	l	m	n	o	p
<b>Si</b>	49%	41%	57%	32%	46%	51%	57%	63%	62%	56%	44%	64%	44%	49%
<b>No</b>	48%	56%	40%	65%	52%	45%	40%	32%	37%	42%	53%	30%	51%	49%
<b>Ns/Nc</b>	3%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	5%	1%	2%	4%	6%	4%	2%
<i>Bases</i>	1016	483	533	188	196	286	207	139	53	452	511	210	306	500

Las mujeres, los de 65 años y más y residentes de Capital Federal incluyen en su dieta alimentos bajos en grasa en mayor medida.

# Principales Conclusiones



## Preferencias entre hombres y mujeres...

Se han analizado distintas temáticas y se han encontrado diferencias entre hombres y mujeres, que se observan en total población y en el segmento 18-34 años:

MUJERES	HOMBRES
Matrimonio	Convivencia
En la primera cita, inteligencia	En la primera cita, el aspecto físico
No tendría sexo en la primera cita	Tendría sexo en la primera cita
No saldría con alguien que conoció en Internet	Saldría con alguien que conoció en Internet
No seguiría saliendo con alguien que tiene caspa	Seguiría saliendo con alguien que tiene caspa
-	Ha tomado la iniciativa para acercarse a un hombre/ mujer que le interesaba
Facebook	-
Ropa	Tecnología
Incluye en su dieta alimenticia alimentos bajos en grasa	

## Preferencias entre hombres y mujeres...

En cuanto a los usos del celular, los hombres de 18-34 años lo usan en mayor medida que las mujeres de ese segmento etario para:

- ✓ Bajar aplicaciones
- ✓ Acceder al chat
- ✓ Acceder a mapas y herramientas de navegación
- ✓ Crear aplicaciones propias
- ✓ Usar el teléfono como módem

MUCHAS GRACIAS!

