



XII FESTIVAL INTERNACIONAL

EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2009

Ve más allá

## CRONOGRAMA 2009

### Lunes 2/11

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Area de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes de Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.  
Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.00 - Conferencia: **Carlos Pérez**, Presidente de BBDO Argentina.  
Salón Pacífico A

11.10 - Conferencia: "**La mirada de tres agencias latinas independientes**" (*Outlooks of three independent Latin agencies*). Por **Fernando Campos**, Socio y Director General Creativo de SantaClaraNitro Brasil y **Juan Carlos Gómez de la Torre**, Fundador, Presidente y Director General Creativo de Spectacular Holistic Circus Perú (Circus, la locura organizada) y **Miguel Olivares** Socio fundador de La Despensa España.  
Salón Pacífico A

14 a 18.00 - Proyecciones permanentes de Finalistas en formato audiovisual de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/Tv. Ver horarios en Sala de Proyección.  
Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones. Auspiciada por New Tech

14.30 - Conferencia. "**Radio 2.0, el futuro de la radio hoy**" (*Radio 2.0, the future of Radio today*). Por **Raquel García Haymes**, Gerente de Publicidad de Movistar; **Diego Ripoll**, es Locutor y Conductor de Radio y Televisión; **Analía Tievoli**, Gerente Comercial y Marketing de CIE Argentina y **José Ignacio Dotro**, Jefe de Operaciones Interactive de CIE Argentina.  
Salón Pacífico A

15.45 - Conferencia: "**El potencial creativo no logrado que ofrece el consumidor emergente**" (*The missed creative potential offered by the emerging consumer*). Por **Aloisio Pinto**, SVP de Planeamiento Estratégico de McCann Erickson Brasil.  
Salón Pacífico A

17.00 - Conferencia: "**Toda la culpa y nada de gloria**" (*All the blame and none of the glory*). Por **James Studholme**, Socio y Managing Director de Blink Productions.  
Salón Pacífico A

18.30 - Acreditación para Ceremonia de Premiación. Foyer de acreditaciones

19.00 - Coffee Break. Salón Pacífico B

19.45 - Ceremonia de premiación de El Ojo Innovador, El Ojo Interactivo, El Ojo Directo, El Ojo Promo, El Ojo Contenido, Premios Especiales Area Técnica y Postales.

22.00 - Cierre de actividades del día.

### Martes 3/11

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Area de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes. Ganadores de El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido. Finalistas de El Ojo Integral, Tercer Ojo, El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.00 - Conferencia: "**Creando lo bueno**" / "*Creating Good*". Por **David Jones**, CEO de Euro RSCG y Havas Worldwide.

Salón Pacífico A

11.30 - Conferencia: Por **Howard Draft**, Executive Chairman de Draftfcb Worldwide.

Salón Pacífico A

12.30 - Horario Libre

14.00 a 18.00 - Proyecciones permanentes de Ganadores de: El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido, Finalistas de El Ojo Integral, Tercer Ojo y El Ojo Cine/TV. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

14.30 - Conferencia: **Kumar Doshi**, el Director Global de Creatives Solutions y BEET (Branded Experiences and Entertainment Team) de Microsoft Advertising.

Salón Pacífico A

15.30 - Conferencia: "**The Magical Mystery Click**". Por **Ulises Valencia y Miguel Calderón**, Socios Fundadores de Grupo W

17.00 - Conferencia: "**Un nuevo Brasil. Y una nueva publicidad que aún no ha llegado**" (*A new Brazil. And a new advertising that has not arrived yet*) Por **Ruy Lindenberg**,

Vicepresidente y Director General Creativo de Leo Burnett Brasil.

Salón Pacífico A

18.30 - Cierre de Sala de Conferencias, de Exposiciones y Proyecciones.

19.00 - Acreditación Ceremonia de Premiación

19.30 - Cocktail. Salón Pacífico B

20.15 - Ceremonia de Premiación. Salón Pacífico A.

22.15 - Cocktail y fiesta.

Salón Pacífico B

## Miércoles 4/10

8.30 - Apertura de Acreditaciones. Foyer de Acreditaciones.

9.00 - Apertura Area de Exposiciones, Stands, Sala de Prensa y Sala de Proyecciones

9.00 a 13.00 - Proyecciones permanentes. Finalistas Cine/TV, Campañas Integrales y Tercer Ojo. Ganadores de El Ojo Innovador, El Ojo Promo, El Ojo Directo, El Ojo Contenido. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

10.15 - Conferencia: **John Woodward**, Director General de Planning de Publicis Worldwide.

Salón Pacífico A

11.45 - Conferencia: **John Shaw**, Director de Planning de Ogilvy & Mather Worldwide. Salón Pacífico A

14.00 a 18.00 - Proyecciones permanentes de Finalistas Cine/TV, Campañas Integrales y Tercer Ojo. Ver horarios en Sala de Proyección.

Salón Pacífico B, Sala de Proyecciones.

14.00 - Entrega de Premios a Concurso de Nuevos Talentos 2009.

15.00 - Conferencia: "**Algunas cosas en las que creo**" (*Some things i believe in*). Por **Toni Segarra**, Socio Fundador \*S,C,P,F...

Salón Pacífico A

16.45 - Conferencia: **Sergio Valente**, Presidente de DDB Brasil.

Salón Pacífico A

18.30 - Cierre de Salas Conferencias, Proyecciones y Exposiciones.

19.00 - Acreditación Ceremonia de Premiación

19.45 - Cocktail

Salón Pacífico B

20.30 - Ceremonia de Premiación de El Ojo Classic Cine/TV, Gráfica, Radio y Vía Pública, Campañas Integrales, Tercer Ojo y El Ojo al Desempeño 2009

Salón Pacífico A

22.30 - Cocktail y Fiesta de Clausura.

Salón Pacífico B.

**Por cualquier cambio en el cronograma de actividades o detalles de las proyecciones visitar [www.elojodeiberoamerica.com](http://www.elojodeiberoamerica.com)**