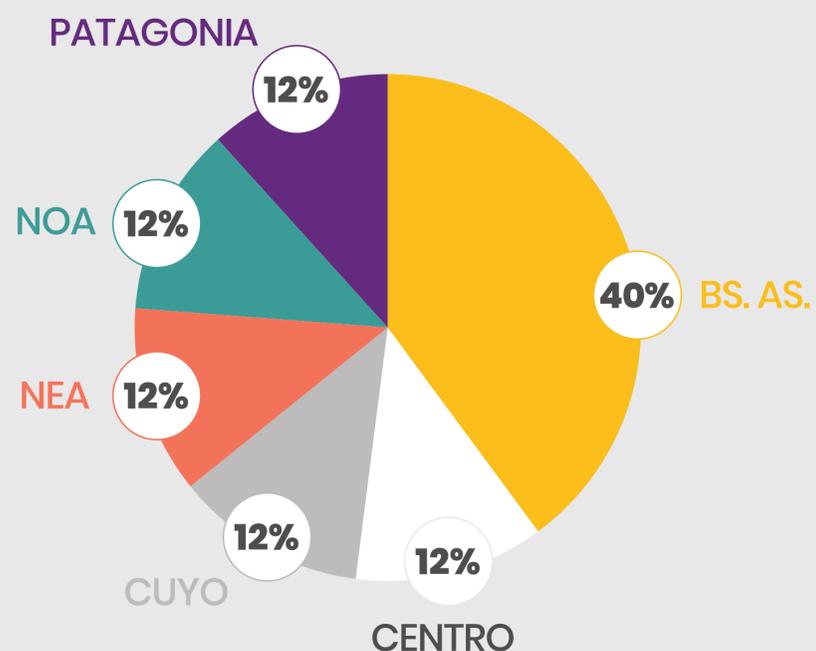


Las low cost son un factor clave en la reactivación de Argentina...

Durante julio del 2020, hicimos una encuesta de opinión pública en todo el territorio argentino, llevada a cabo por la consultora CIO Investigación. Medimos cuál es la relación de la sociedad con las low cost y el nivel de aceptación del Aeropuerto Internacional El Palomar.

¿Quiénes participaron?

Todas estas regiones



Personas de todas estas edades



#ArgentinaDice

92%

cree que permiten que personas que antes no viajaban en avión ahora puedan hacerlo.

92%

considera que las low cost logran que las provincias estén más conectadas entre sí.

93%

de los argentinos considera que es importante para el país contar con una red de vuelos low cost.

84%

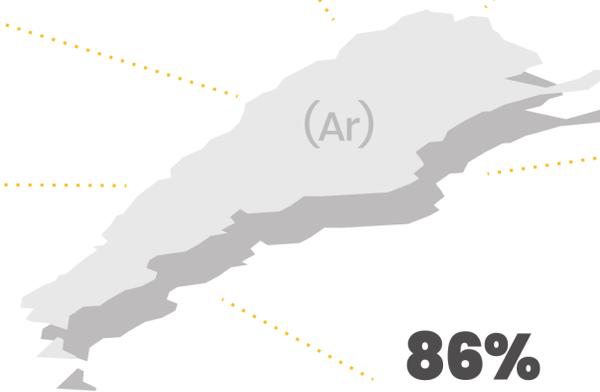
considera que mejoran la actividad económica de las provincias.

87%

piensa que promueven también el desarrollo del turismo de las provincias.

86%

cree que gracias a las low cost la gente que ya viajaba, ahora lo hace con mayor frecuencia.



#ElPalomarDice

● El **91%** de los vecinos considera que es importante desarrollar una red de vuelos low cost en Argentina en el período post pandemia.

● El **86%** de los habitantes consideran que contar con vuelos low cost contribuye a generar trabajo y un **77%** cree que beneficia a la ciudad.



Los ejes del impacto positivo que perciben los vecinos son:

82% considera que es beneficioso tener un aeropuerto activo en la ciudad donde vive.

✓ El **68%** cree que contar con vuelos low cost en su ciudad permite que más gente pueda volar.

💰 Un **53%** considera que contar con vuelos low cost contribuye a activar el consumo local.