



70% de los recursos naturales que se extraen y consumen se convierten en desperdicio.

Se utilizan recursos más rápido de lo que se regeneran.

Muy poca materia prima proviene de la reutilización de materiales.

En Argentina actualmente se generan

1,1 kg

de residuos sólidos urbanos por persona por día

14M

de toneladas anuales

43%

termina en basurales a cielo abierto

4 de 10 argentinos todavía no recicla

Economía Circular significa

- Reducir el desperdicio
- Aprovechar al máximo los recursos
- Reciclar y revalorizar
- Generar empleo
- Innovar y emprender
- Cuidar el medioambiente



Los plásticos en la economía circular

Los plásticos aportan a nuestra calidad de vida:

Protegen los alimentos y evitan su desperdicio.

Cuidan la salud y hacen posible la atención médica moderna.

Ayudan a reducir el consumo de energía en los hogares, con productos aislantes y eficientes.

Aportan eficacia energética en todo tipo de vehículos modernos.

Protegen los cultivos, permiten su almacenamiento y optimizan el uso de agua.

Proveen tecnología informática, Internet y las comunicaciones móviles.

Tienen un rol fundamental en múltiples industrias:

- Envases
- Insumos médicos
- Artículos para la construcción
- Electrónica y tecnología
- Indumentaria
- Artículos para el hogar

Hoy, el mayor desafío de los plásticos es **contribuir con el medioambiente siguiendo el modelo de la economía circular**

¿Cómo? **Poniendo en práctica las 7R:**

**Rediseñar | Reducir | Reutilizar | Reparar | Renovar
Reciclar | Recuperación Energética**

Los residuos plásticos son recursos

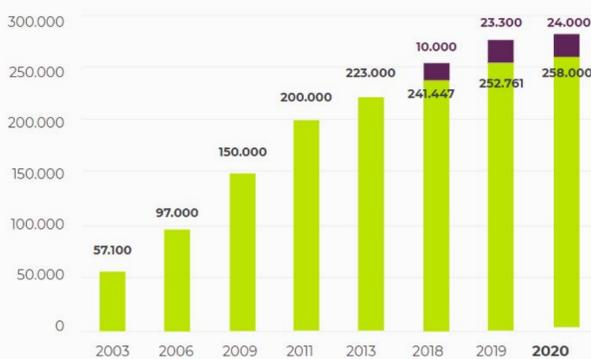
X5 más plásticos reciclados en 2021 que en 2003

282.000 Tn de plástico recuperados en 2020

Esto equivale a **235.000** automóviles
1.600 obeliscos de Buenos Aires

Evolución del reciclado de plásticos en Argentina **2003-2020** (Toneladas)

Reciclado Mecánicos
Recuperación Energética



Para que la sociedad reciba todos los beneficios de los plásticos, es imprescindible

Una **ley para racionalizar** la generación de envases, su reutilización, reciclado y valorización.

Un **plan de educación ciudadana** dirigido al consumidor y a la sociedad en general.

Una **política de comunicación** clara para el consumo responsable.



¡Trabajemos juntos por un mundo más sustentable sin desperdicios!

