

HORSE

Communications LEADERS _latam

Los ejecutivos del mundo
de la Comunicación
más destacados de
América Latina

50



PRIMERA EDICIÓN

2024

Inteligencia

ARTIFICIAL

LIDERAZGO Y
TRANSFORMACIÓN
EN LA ERA DE
LOS **DATOS**.

Communications Leaders Latam 50 es el primer ranking basado en Big Data que mide la performance de los ejecutivos del mundo de la **Comunicación** más destacados de la región, a través de su exposición y protagonismo en distintos espacios de incidencia pública.

EDICIÓN

2024

Por primera vez, **HORSE** presenta **Communications Leaders 50** en América Latina, el único relevamiento del mercado basado exclusivamente en big data e inteligencia artificial que reconoce a los **ejecutivos más destacados del mundo de la Comunicación.**

El rol del **Dircom** está experimentando un cambio sin precedentes. Ante el avance de la IA, la digitalización a 10x, la modalidad híbrida, un nuevo modelo de liderazgo, skills emergentes cada día, fake news cada hora, caos geopolítico, pandemia, cambio climático y renovadas -enhorabuena- demandas de la sociedad, el Dircom se erige como un **actor fundamental en la escena corporativa.**

En un contexto de crisis, su papel cobró mayor relevancia y hoy está más cerca que nunca del CEO y la alta dirección.

Los Dircom están en alza. Pero la vara está cada vez más alta.

No solo siguen gestionando la comunicación tradicional, sino que también están abordando una amplia gama de intangibles estratégicos, desde la sostenibilidad hasta la diversidad e inclusión.

Sin contar con las exigencias de transparencia y gestión efectiva de la influencia de la compañía y del CEO.

Y con una incidencia cada vez mayor en la toma de decisiones empresariales, sentimos que se merecían su propio ranking.

Why not?

Los invitamos a conocer el primer ranking basado únicamente datos (no opiniones) que reconoce a aquellos profesionales que **lideran y redefinen el juego en la comunicación corporativa.**

Que van más allá de lo convencional y adoptan una comunicación responsable, transparente y sostenible.

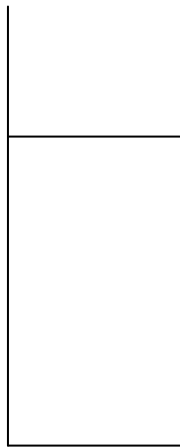
Big - DATA

UNIVERSO DE ANÁLISIS

Enero-Diciembre 2023

- **+8 millones** de artículos periodísticos
- **150 principales medios** de comunicación de LATAM
- **+1 millón** de interacciones en RRSS
- **+150 mil** Posteos en Twitter
- **+95 mil** Posteos en LinkedIn

DI MEN SIO NES



1

MEDIA COVERAGE

Performance en principales publicaciones online nacionales

2

DIGITAL ENGAGEMENT

Participación e engagement en Twitter y LinkedIn

VECTORES



- A** SUSTENTABILIDAD
- B** INNOVACIÓN
- C** TALENTO
- D** DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- E** WORK-LIFE BALANCE

EDICIÓN LATAM 2024

Highlights

_Cambio de paradigma

Ante el avance de la IA, la digitalización a 10x, la modalidad híbrida, fake news cada hora, caos geopolítico, pandemia, cambio climático y renovadas demandas de la sociedad, el Dircom se erige como un **actor fundamental** en la escena corporativa.

_Sectores + disruptivos

Tecnológicas y Consumo Masivo aportan la mayor cantidad de líderes dentro de los 50.

_Gender GAP? una cuenta pendiente, no en Comunicación

31 mujeres protagonistas entre los 50 Líderes de la región. 5 en el Top 10. **62%** de share, vs. **25%** en ranking CEOs Change Makers.

LinkedIn vs. Medios tradicionales

Todos los ejecutivos con actividad en LI. **28** no registran ninguna presencia en medios

Communications
LEADERS
_latam 50

RANKING Latam

Communications Leaders Latam

RANKING 2024

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Pedro Torres	Gerdau	1930
2 Mario Laffitte	Samsung	1910
3 Valeria Abadi	Globant	1910
4 Malu Weber	Bayer	1890
5 Ana Laura Sivieri	Braskem	1870
6 David Grinberg	Arcos Dorados	1870
7 Ana Peña	Intel	1850
8 Luciana Herrmann	Nissan	1830
9 Fabricio Biondo	Stellantis	1810
10 Hugo Rodriguez Nicolat	American Express	1760
11 Marco Estacio	Arca Continental	1730
12 Cláudio Rawicz	VW	1730
13 Alejandra Martínez	Enel	1710
14 Marisa Vano	Amazon Web Services (AWS)	1710
15 Fernando Cruz	Novartis	1710
16 Natalia Giraud	Unilever	1640
17 Thais Moraes	Coca Cola	1640
18 Fernando Giannoni	Roche	1600
19 Isabel Cristina Cortés Lopera	Renault	1590
20 Bruno Rossini	QuintoAndar	1550
21 Juliana Pulecio Velásquez	Rappi	1510
22 Matías Coudeu	PedidosYa	1450
23 Pablo Sanchez Liste	Puente Holding	970
24 Silvina Seiguer	Kimberley Clark	940
25 Cristiana Xavier de Brito	BASF	900
26 Pablo Cattoni	Sidersa	870
27 Maria Carolina Arce	Avianca	830
28 Florencia Sabatini	Google	820
29 Valeria Bazzi	MercadoLibre	810
30 Lorena Salgado Pinzón	Estée Lauder	800
31 Karolina Gutiez	Schneider Electric	760
32 Isis Durán	Bavaria	750
33 Denisse Ike	Veolia	740
34 Lautaro Spotorno	SAP	710
35 Florencia Bianco	Netflix	700
36 Juliano Nobrega	Grupo JBS	690
37 Axel Flugel	Pepsico	670
38 Thais Dos Santos	L'Oréal	660
39 Paulo Sampaio	Banco Itaú	650
40 Jo Elías	Meta	630
41 Olívia Nercessian	Nubank	620
42 Celeste Weissbein	IBM	610
43 Maitena De Amorrortu	Disney	590
44 Saulo Passos	Uber	570
45 Paulina Rensoli Meana	Dupont	560
46 Christian Silveri	Natura	550
47 Alejandra Loureiro	BMS	540
48 Mariano Besler	Lenovo	530
49 María Laura Bello	Pfizer	520
50 Nadia Serra	Vrio	510

Communications Leaders LATAM

GANADOR 2024



PEDRO MORAES TORRES PINTO

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gerdau. Elegido Comunicador del año en Brasil por el premio Aberje en 2022 y 2023.

Desde Mayo de 2023 dirige globalmente la gestión de comunicación, marca, reputación y relaciones institucionales del mayor productor de acero de Brasil, que cuenta con operaciones en 9 países y más de 30 mil empleados.

Muy comprometido con la promoción de la profesión, participa activamente en Redes Sociales, Eventos, Medios y Cámaras.

9 Artículos periodísticos

+16 mil Followers en LinkedIn

84 Posteos en LinkedIn

+30 Mil Interacciones en RRSS

**DIMENSIÓN
MÁS
DESTACADA**

// LinkedIn

Communications Leaders LATAM

TOP 5 x DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE //

MARIO LAFFITTE
Samsung



1

NATALIA GIRAUD
Unilever



2

ANA LAURA SIVIERI
Braskem



3

ANA PEÑA
Intel



4

FABRICIO BIONDO
Stellantis



5

// ACTIVIDAD DIGITAL

MALÚ WEBER
Bayer



PEDRO TORRES
Gerdau



DAVID GRINBERG
Arcos Dorados



PABLO SANCHEZ LISTE
Puente Holding



HUGO RODRIGUEZ NICOLAT
American Express



Communications Leaders LATAM

TOP 10 x DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Mario Laffitte	Samsung	1000
2 Natalia Giraud	Unilever	990
3 Ana Laura Sivieri	Braskem	980
4 Ana Peña	Intel	970
5 Fabricio Biondo	Stellantis	960
6 Valeria Abadi	Globant	950
7 Pedro Torres	Gerdau	940
8 Alejandra Martínez	Enel	930
9 Marisa Vano	(AWS)	920
10 Juliana Pulecio Velásquez	Rappi	910

DIGITAL ENGAGEMENT

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Malu Weber	Bayer	1000
2 Pedro Torres	Gerdau	990
3 David Grinberg	Arcos Dorados	980
4 Pablo Sanchez Liste	Puente Holding	970
5 Hugo Rodriguez Nicolat	American Express	960
6 Valeria Abadi	Globant	950
7 Silvina Seiguer	Kimberley Clark	940
8 Cláudio Rawicz	VW	930
9 Luciana Herrmann	Nissan	920
10 Mario Laffitte	Samsung	910

Communications Leaders LATAM

Ranking por país



ARGENTINA

EJECUTIVO

- 1 Valeria Abadi**
- 2 Alejandra Martínez**
- 3 Natalia Giraud**
- 4 Fernando Giannoni**
- 5 Matías Coudeu**
- 6 Pablo Sanchez Liste**
- 7 Silvina Seiguer**
- 8 Pablo Cattoni**
- 9 Valeria Bazzi**
- 10 Lautaro Spotorno**
- 11 Celeste Weissbein**
- 12 Maitena De Amorrortu**
- 13 Christian Silveri**
- 14 Alejandra Loureiro**
- 15 Mariano Besler**
- 16 María Laura Bello**
- 17 Nadia Serra**

EMPRESA

- Globant**
- Enel
- Unilever
- Roche
- PedidosYa
- Puente Holding
- Kimberley Clark
- Sidersa
- MercadoLibre
- SAP
- IBM
- Disney
- Natura
- BMS
- Lenovo
- Pfizer
- Vrio



BRASIL

EJECUTIVO

- 1 Pedro Torres**
- 2 Mario Laffitte**
- 3 Malu Weber**
- 4 Ana Laura Sivieri**
- 5 Fabricio Biondo**
- 6 Cláudio Rawicz**
- 7 Thais Moraes**
- 8 Bruno Rossini**
- 9 Cristiana Xavier de Brito**
- 10 Karolina Gutiez**
- 11 Juliano Nobrega**
- 12 Thais Dos Santos**
- 13 Paulo Sampaio**
- 14 Jo Elías**
- 15 Olívia Nercessian**
- 16 Saulo Passos**

EMPRESA

- Gerdau**
- Samsung
- Bayer
- Braskem
- Stellantis
- VW
- Coca Cola
- QuintoAndar
- BASF
- Schneider Electric
- Grupo JBS
- L'Oréal
- Banco Itaú
- Meta
- Nubank
- Uber



COLOMBIA

EJECUTIVO

- 1 Isabel Cortés Lopera**
- 2 Maria Carolina Arce**
- 3 Lorena Salgado Pinzón**
- 4 Isis Durán**

EMPRESA

- Renault**
- Avianca
- Estée Lauder
- Bavaria



EEUU

EJECUTIVO

- 1 Juliana Pulecio Velásquez**
- 2 Florencia Sabatini**
- 3 Denisse Ike**
- 4 Axel Flugel**

EMPRESA

- Rappi**
- Google
- Veolia
- Pepsico

*País de residencia

Communications Leaders LATAM

Ranking por país



MÉXICO

EJECUTIVO

- 1 Ana Peña**
- 2 Luciana Herrmann
- 3 Hugo Rodríguez Nicolat
- 4 Marisa Vano
- 5 Fernando Cruz
- 6 Florencia Bianco
- 7 Paulina Rensoli Meana

EMPRESA

Intel
Nissan
American Express
AWS
Novartis
Netflix
Dupont



PERÚ

EJECUTIVO

- 1 Marco Estacio**

EMPRESA

Arca Continental



URUGUAY

EJECUTIVO

- 1 David Grinberg**

EMPRESA

Arcos Dorados

Mujeres protagonistas:
GENDER GAP

HORSE
CONSULTORÍA
+ BIG DATA

31/50

62% de mujeres entre los 50 líderes de comunicación más destacados de LATAM

**ARGENTINA /
BRASIL**

Los **países** que más aportan líderes mujeres a la lista

**DIGITAL
ENGAGEMENT**

La **dimensión** con mejor performance

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
Valeria Abadi	Globant	1910
Malu Weber	Bayer	1890
Ana Laura Sivieri	Braskem	1870
Ana Peña	Intel	1850
Luciana Herrmann	Nissan	1830
Alejandra Martínez	Enel	1710
Marisa Vano	AWS	1710
Natalia Giraud	Unilever	1640
Thais Moraes	Coca Cola	1640
Isabel Cristina Cortés Lopera	Renault	1590
Juliana Pulecio Velásquez	Rappi	1510
Silvina Seiguer	Kimberley Clark	940
Cristiana Xavier de Brito	BASF	900
Maria Carolina Arce	Avianca	830
Florencia Sabatini	Google	820
Valeria Bazzi	MercadoLibre	810
Lorena Salgado Pinzón	Estée Lauder	800
Karolina Gutiez	Schneider Electric	760
Isis Durán	Bavaria	750
Denisse Ike	Veolia	740
Florencia Bianco	Netflix	700
Juliano Nobrega	Grupo JBS	690
Thais Dos Santos	L'Oréal	660
Jo Elías	Meta	630
Olivia Nercessian	Nubank	620
Celeste Weissbein	IBM	610
Maitena De Amorrortu	Disney	590
Paulina Rensoli Meana	Dupont	560
Alejandra Loureiro	BMS	540
María Laura Bello	Pfizer	520
Nadia Serra	Vrio	510

ANEXO

METODOLOGÍA

Communications Leaders LATAM

METODOLOGÍA

1. DEFINICIONES GENERALES

- Ranking elaborado a partir de un sistema de scoring.
- En función de los puntos logrados, se le asigna una posición a cada ejecutivo.

2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

Universo final de 500 ejecutivos con roles de liderazgo a partir del análisis de las siguientes dimensiones y vectores:

DIMENSIONES:

COBERTURA EN MEDIOS: Apariciones en universo de los 150 principales medios de América.

ACTIVIDAD DIGITAL:
Performance en LinkedIn y Twitter.

VECTORES:

Sustentabilidad, Innovación, Talento, Diversidad e Inclusión y Work-Life Balance

MERCADOS

América Latina

PERÍODO DE ANÁLISIS:

Enero a Diciembre de 2023

3. ASIGNACIÓN DE PUNTAJE

- Cada acción realizada por el ejecutivo le permite acceder a un puntaje determinado en función de una serie de ponderaciones.
- Dentro de cada dimensión, se totaliza el puntaje de todas las acciones.
- Cada dimensión suma como máximo 1.000 puntos.
- Finalmente, se suman los puntajes de todas las dimensiones para alcanzar un scoring final, que es el que le otorga una posición en el ranking.

ACERCA DE

HORSE

market


IN
TE
LLI
GEN
CE

AYUDAMOS A EMPRESAS
LÍDERES A **TRIUNFAR** EN
ENTORNOS COMPETITIVOS
COMPLEJOS

No importa si el desafío es **aumentar las ventas, dominar una conversación, conocer a tus audiencias** o **descifrar a la competencia**, nuestro modelo de consultoría basada en datos es la clave para una ESTRATEGIA exitosa.

ONE OF A

KIND



Miles de métricas en un dashboard no resuelven los desafíos de Comunicación, Marketing, Ventas ni Posicionamiento.

— — —

El modelo de consultoría basada en Big Data de HORSE es el **único que interpreta y transforma la información en estrategias efectivas y planes de acción concretos** para lograr diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

TEC NO LO GÍA PROPIA

Millones de datos
procesados a través de
Inteligencia Artificial
24/7.

1. "CHARLY"

Nuestra plataforma analiza miles de fuentes públicas a través de **Web Scraping, Machine Learning y Natural Language Processing** para recolectar insights en tiempo real sobre empresas, ejecutivos, audiencias, temáticas, campañas y referentes de múltiples sectores.

2. MODELADO ESTADÍSTICO

Nuestro **set de indicadores** permite entender de manera simple y a tiempo el escenario competitivo y el espacio de oportunidad.

3. CONSULTORÍA

El equipo de **Consultoría** de HORSE convierte los datos en recomendaciones concretas sobre cursos de acción para ayudar a las compañías a capitalizar las oportunidades en términos de ventas y posicionamiento.

market intelligence

PRODUCTOS

POSICIONAMIENTO EJECUTIVO

—

Ayudamos a CEOs a definir estrategias de exposición pública efectivas, enfocadas 100% en resultados y funcionales al negocio

ANÁLISIS TEMÁTICO

—

Identificamos el estado del arte sobre ejes específicos para detectar tendencias y espacios de oportunidad

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

—

Monitoreamos a empresas líderes para descifrar sus estrategias de marketing y ventas en múltiples plataformas

GAPS DE POSICIONAMIENTO

—

Buscamos las variables que hacen que la estrategia de marca falle, las analizamos y definimos un plan de acción para acortar la brecha

ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

—

Estudiamos a los stakeholders clave para identificar patrones de comportamiento y recomendamos el mejor abordaje

RANKINGS Y ESPECIALES

—

Los únicos rankings del mercado basados 100% en datos que reconocen a las empresas y los CEOs más disruptivos de Latam

// HORSE //

aes

Bristol Myers Squibb™

ExxonMobil



Lenovo



syngenta.



FIFARMA

GlobalLogic®
A Hitachi Group Company

ManpowerGroup™



VIACOM

Bagó
Ética al servicio de la salud



fiserv.

Globant▶



Tenaris



BBVA

enel



NOVARTIS



UNIVERSIDAD
SIGLO 21

Whirlpool
CORPORATION

MÁS INFORMACIÓN + MEJORES DECISIONES

Asesoramos a grandes empresas y CEOs líderes de América Latina que buscan **diferenciación real en entornos competitivos complejos**. La consultoría en estrategia basada en datos de HORSE permite **mitigar el margen de error en la planificación**, ahorrar costos considerablemente y lograr mejores resultados en menos tiempo.

en los
MEDIOS

“ HORSE
El caballo negro en las
estrategias del **CEO**

Forbes México, julio 2022

“ Matías Muchnick y Simón
Borrero, presentes en un
ranking de CEOs basado
en **Big Data**

Bloomberg, septiembre 2022

“ Los CEOs de Mercado
Libre y Ualá, entre los
más disruptivos de la
región

Clarín, septiembre 2022

“ Veja **ranking** dos CEOs
mais disruptivos da
América Latina

Olhar Digital, octubre 2022

“ CEO's impulsados por
datos. La big data es la
nueva fuente de la
sabiduría

Forbes, septiembre 2022

“ Matías Muchnick de
NotCo, N2 en Ranking de
los CEOs más disruptivos
de **América Latina**

Diario Financiero, septiembre 2022

Cobertura en EEUU, ESPAÑA y AMÉRICA LATINA

Registramos **millones de datos a diario de medios digitales, redes sociales, eventos y foros, cámaras empresarias, organismos de gobierno y ONGs de más de 20 países:** Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Centroamérica & Caribe, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



/ Miles de **FUENTES** / analizadas 24/7

500

medios de comunicación online

800

congresos, ferias y eventos

600

cámaras empresarias y ONGs

300

organismos de gob. y multilaterales

+10 MIL

perfiles de Redes Sociales

/MILLONES

de datos procesados 24/7

/MILES

de CEOs y Empresas monitoreadas de todas las industrias

/CIENTOS

de temáticas y ejes discursivos analizados a través de IA

/20 PAÍSES

Rankings 100% basados en **BIG DATA**

No preguntamos lo que la gente opina. Medimos hechos y creamos los únicos rankings del mercado basados íntegramente en Big Data.

- CEOs
**CHANGE
makers**
100

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

LATAM

MÉXICO

- women
LEADERSHIP
25

- empresa y CEOs
INFLUENCE
100

- Communications
**LEADERS
latam**

50

DEVELOPERS

CONSULTORES

DATA ENGINEERS

DATA SCIENTISTS

DATA ANALYSTS

ECONOMISTAS

EQUIPO

HORSE fue desarrollado por profesionales del mundo de la consultoría con más de 15 años asesorando a empresas y CEOs **Fortune 1000**, en conjunto con **Economistas** y un equipo de **Programación** y expertos en **Big Data** y **Machine Learning**.

FOUNDING PARTNERS



Juan Pablo Daniello
[Profile](#)



Cristian Marchiaro
[Profile](#)

Communications
LEADERS
_latam **50**

HORSE

CONSULTORÍA
+ BIG DATA

WWW.HORSE.COM.AR